



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота имени
адмирала С.О. Макарова»**
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала
С.О.Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Корпоративные финансы»

Направление – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Промежуточная аттестация – экзамен

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Корпоративные финансы» относится к обязательной части учебного плана ОПОП и реализуется в 6 семестре на 3 курсе очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Финансы», «Финансовые рынки», «Экономика предприятия», «Эконометрия», «Институциональная экономика».

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций необходимо для изучения следующих дисциплин: «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Бюджетирование на предприятии»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|---|
| <p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> | <p>ОПК-4.1 Выявление и оценка возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p> | <p>Знать: методики генерации бизнес-идей; использование бизнес-планирования в целях создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p> |
| | | <p>Уметь: выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса</p> |
| | | <p>Владеть: навыками разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей</p> |
| | <p>ОПК-4.2 Разработка бизнес-планов проектов и направлений бизнеса</p> | <p>Знать: методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности</p> |
| | | <p>Уметь: осуществлять диагностику бизнес-идеи, формулировать ее и использовать при поиске новых рыночных возможностей деятельности организации</p> |
| | | <p>Владеть: инструментарием по оценке эффективности бизнес-планов при развитии новых направлений деятельности и организаций</p> |
| <p>ОПК 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>ОПК 6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий для управления</p> | <p>Знать: процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)</p> |
| | | <p>Уметь: выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | Владеть: принципами работы современных информационных технологий для решения управленческих задач |
|--|--|--|

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы; всего 144 часа, из которых по очной форме 32 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 16 часов – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и организация финансов корпораций Содержание финансов корпораций. Место финансов корпораций в финансовой системе. Внешнее окружение компании. Рынок капитала как среда функционирования корпорации на разных этапах ее жизненного цикла. Финансовые инструменты и финансовые рынки. Государственное регулирование корпоративных финансов.

Тема 2. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Рыночная оценка долга и справедливая оценка акционерного капитала. Понятие финансовых ресурсов. Капитал корпорации Источники финансирования деятельности компании и их классификация. Источники финансирования текущей деятельности. Источники долгосрочного финансирования. Собственное и заемное, внутреннее и внешнее финансирование. Финансирование, доступное любым фирмам, и финансирование деятельности и развития ПАО. Источники и формы собственного капитала. Источники и формы заемного финансирования. Банковский кредит. Эмиссия корпоративных облигаций. Финансовый лизинг как инструмент долгосрочного финансирования. Специфика, преимущества и ограничения различных способов долгосрочного финансирования. Рыночная оценка долга и справедливая оценка акционерного капитала – модели оценки акций.

Тема 3. Финансовая аналитика корпорации Финансовая отчетность корпорации. Система стандартных аналитических показателей на базе финансовой отчетности. Новые финансовые показатели, отражающие интересы собственников.

Тема 4. Финансовые результаты корпорации. Оценка финансовых результатов деятельности корпорации. Прибыль, ее виды. Операционная прибыль, прибыль до выплаты процентов и налогов, чистая прибыль. Управление операционной прибылью на основе анализа безубыточности. Порог рентабельности, запас финансовой прочности, операционный рычаг, эффект операционного рычага. Формирование и распределение чистой прибыли.

Тема 5. Стоимость (цена) и структура капитала. Основы управления структурой капитала корпорации. Стоимость (цена) капитала организации. Система оценок стоимости (цены) капитала - стоимость заемных средств, reinvestированной прибыли, капитала, сформированного путем эмиссии акций. Модель ценообразования капитальных активов. Средневзвешенная и

предельная цена капитала. Управление структурой капитала. Влияние структуры капитала на риск, стоимость капитала и стоимость бизнеса. Операционный и финансовый риски. Формирование производственного, финансового, совместного эффекта рычага. Оптимальная структура капитала.

Тема 6. Инвестиции в развитие корпорации. Оценка эффективности инвестиционных проектов корпорации. Сущность, значение, классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность и инвестиционная стратегия корпораций, инвестиционный проект. Финансовая модель инвестиционного проекта, критерии и альтернативные методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений о финансировании корпорации. Финансовые инвестиции корпорации.

Тема 7. Управление оборотным капиталом корпорации. Оборотные активы, оборотный капитал, их состав и структура. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования. Операционный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта. Цели, задачи и особенности управления оборотным капиталом.

Политики формирования оборотных активов и их финансирования. Основы управления товарно-материальными запасами. Управление дебиторской задолженностью, кредитная политика компании. Управление денежными средствами. Модели определения оптимального остатка денежных средств. Бюджет движения денежных средств. Управление источниками финансирования оборотных активов. Факторинг.

Тема 8. Взаимоотношения корпорации с собственниками: дивидендная политика. Виды и порядок выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на финансовые решения. Дивидендная политика и стоимость компании. Виды дивидендной политики. Альтернативные инструменты финансовых отношений с собственниками

Тема 9. Финансовая стратегия корпорации, финансовое планирование, прогнозирования и моделирование. Содержание финансовой стратегии, ее связь с общей стратегией развития корпорации. Цели и задачи финансового планирования компаний. Виды и содержание финансовых планов. Методы финансового планирования. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование. Модели финансового обеспечения роста корпорации. Внутренний, устойчивый и достижимый рост. Финансовое прогнозирование. Метод расчета прогнозной финансовой отчетности на основе отношения к выручке.

Составитель: к.э.н., доцент Святодух Е.А.